

ITALIANA

An artistic illustration of a town square at dusk. The sky is a gradient of blue and purple, dotted with stars. In the background, there's a church with a tall, white bell tower. The buildings are rendered in warm, muted colors like terracotta and ochre. In the foreground, several people are sitting in white chairs, their backs to the viewer, looking towards the square. The overall style is soft and painterly.

THINK GLOBAL. LIVE ITALIAN

July 2016

MARATEA FILM WEEK

**A YOUNG FESTIVAL
OVERLOOKING
THE TYRRHENIAN SEA**

**WOMEN WHO
TRAVEL ALONE**



CLOSE ENCOUNTERS IN 3D

CULTURAL HERITAGE IN A VERY BEAUTIFUL IMMERSIVE EXPERIENCE

by Sergio Ragone

In the beautiful documentary *Grand'Italia*, a series by Franco Marcoaldi produced by Clipper Media broadcast on Rai History, directed by Simone Aleandri, who also made the remarkable documentary *Mater Matera* by Andrea Di Consoli, the founder of Slow Food Carlin Petrini offers his own vision of what makes Italy really great: "To have memory, to collect the precious heritage of good practices and with our open-mindedness make them relevant. The visionary qualities that place us in the present is our country's greatest asset". In short, memory, or more generally history, can become a common good and reach out into the future, but only if it intersects with the infinite possibilities offered by innovation.

But what is the future? What is innovation? To try to provide some answers we can call upon stories of innovative, courageous and visionary companies, such as Digital Lighthouse, which successfully combines tradition and innovation in an incredible mix of beauty and technology. Digital Lighthouse is an entertainment & media house based in Basilicata, specialising in the creation of innovative technical and artistic solutions for the cultural and creative industries. The development of virtual reconstructions, the creation of content and audio-visual products, digital visual effects, animated graphics, software and audio production applications make it an international point

INCONTRI RAVVICINATI IN 3D

I BENI CULTURALI IN UN'ESPERIENZA IMMERSIVA DI GRANDE SUGGERIZIONE

di Sergio Ragone

Nel bellissimo documentario *Grand'Italia*, la serie di Franco Marcoaldi prodotta da Clipper Media andata in onda su Rai Storia per la regia di Simone Aleandri, che firma anche il notevole documentario *Mater Matera* di Andrea Di Consoli, il fondatore di Slow Food Carlin Petrini offre la propria visione di cosa rende davvero grande l'Italia: "Avere memoria, raccogliere il bene prezioso delle buone pratiche e renderle attuali attraverso l'apertura mentale: la visionarietà che ci colloca al presente è il patrimonio più grande che ha questo nostro Paese". Insomma, la memoria, o più in generale la storia, può diventare bene comune e tendere le braccia verso il futuro, ma solo se incrocia le possibilità infinite offerte dall'innovazione.

Ma cosa è il futuro? Cosa è l'innovazione? Per provare a dare delle risposte possiamo fare appello a storie di imprese innovative, coraggiose e visionarie, come quella della Digital Lighthouse, che sa unire memoria e innovazione in un mix incredibile di bellezza e tecnologia. Digital Lighthouse è una Entertainment & Media House con sede in Basilicata, specializzata nella realizzazione di innovative soluzioni tecniche e artistiche rivolte all'Industria Culturale e Creativa. Lo sviluppo di ricostruzioni virtuali, la realizzazione di contenuti e prodotti audiovisivi, effetti visivi digitali, animazioni grafiche, applicazioni software e audio production la rendono punto di riferimento a livello internazionale nei settori Cinema, Tv, Broadcast, Vi-



of reference in the areas of film, TV, broadcast, video production, virtual reality, digital heritage, games & apps and music. Digital Lighthouse is housed in a modern building containing studios equipped with the very latest technologies on the market and spaces and workshops in which designers, 3D and digital artists, programmers, engineers, experts in cultural heritage, technicians and operators develop highly creative products and solutions with the use of cutting-edge tools and innovative work practices.

Digital Lighthouse's productions stand out for their use of reconstruction techniques and digital visual effects integrated with high-resolution footage in order to promote natural heritage. The documentary *Basilicata in 4K*, presented at Milan Expo 2015, is a

**New tools for
appreciating culture
make invaluable
heritage accessible
to the public in
an effective and
engaging manner**

case in point. One of their current productions is *Matera in 4K*, a film that, with the power of very high definition and the magic of 3D, takes the viewer on an unforgettable journey through the "City of the Sassi", European Capital of Culture 2019, seen from an entirely new angle. Advanced filming and virtual reconstruction techniques and modern sensors installed on drones are used at the service of one of the loveliest film sets in the world.

In the Digital Heritage industry, the solutions developed offer a model of promotion of cultural heritage that, taking advantage of new technologies, provides the user with the means and innovative tools to rediscover cultural heritage, also through the integration of modern gamification and entertainment techniques.



deo Production, Virtual Reality, Digital Heritage, Games & Apps e Music. Digital Lighthouse ha sede in una moderna struttura composta da propri teatri di posa equipaggiati con le più attuali tecnologie presenti sul mercato e da spazi e laboratori in cui designer, 3D & digital artist, programmatori, ingegneri, esperti in beni culturali, tecnici e operatori sviluppano prodotti e soluzioni ad alto contenuto creativo con l'impiego di strumentazione all'avanguardia e metodologie di lavoro innovative.

Tratto distintivo delle produzioni di Digital Lighthouse è l'utilizzo di tecniche di ricostruzione ed effetti visivi digitali integrati con riprese in alta risoluzione anche per finalità di promozione del patrimonio naturalistico. Il documentario *Basilicata in 4K*, presentato all'Expo 2015 di Milano, rappresenta un

**I nuovi strumenti
di fruizione culturale
rendono accessibile
al cittadino
in modo efficace
e coinvolgente beni
di inestimabile valore**

esempio in tal senso. Tra le produzioni in corso vi è *Matera in 4K*, un film che, con la potenza dell'altissima definizione e la magia del 3D, coinvolge lo spettatore in un viaggio indimenticabile nella città dei Sassi, Capitale Europea della Cultura 2019, raccontata in una veste completamente inedita. Avanzate tecniche di ripresa cinematografica e di ricostruzione virtuale e moderni sensori di rilievo installati anche su droni sono al servizio di uno dei set cinematografici più suggestivi del mondo.

Nel settore del Digital Heritage, le soluzioni sviluppate propongono un modello di valorizzazione dei beni culturali che, sfruttando le nuove tecnologie, offre all'utente modalità e strumenti innovativi per riscoprire il patrimonio culturale, anche attraverso l'integrazione tra le moderne tecniche di gamifi-

Officially presented at the Quirinale Palace on 31 May, *Quirinale 3D VR* is a high-tech software application that takes people on a visit of the main floor of the Palace of the President of Italy by way of virtual navigation and immersive experience. This is a concrete example of how we can create a tool for cultural appreciation that can make heritage of inestimable value available to the public in an effective and engaging way. This is an absolute first in Italy and internationally in terms of the use of sophisticated digital technologies for the virtual appreciation of an institutional building.

The software, also compatible with an immersive experience using next-generation displays, allows users to freely explore three-dimensional space. They can position themselves anywhere in 3D space as if they were moving within a game,

choosing their preferred point of observation and interacting with objects and works of art in the rooms. They can also do something not possible in reality, which is to take a closer look at ceilings, frescoes and chandeliers. The *Quirinale 3D VR* project is the first of a family of products for a platform that gathers 3D digital reconstructions of works and monuments of great historical and cultural value.

Digital Lighthouse is currently developing the *Matera 3D VR* application that will allow users to take a virtual walk through the city of Matera, and particularly the historic Rione Sassi, to discover places otherwise inaccessible or difficult to visit, such as the 130 rupestrian churches, most of which are closed to the public. All this makes for an immersive, high-definition, new and very impressive experience.



cation e di entertainment. Presentato ufficialmente al Quirinale lo scorso 31 maggio, *Quirinale 3D VR* è un software ad alta tecnologia che permette di visitare il piano nobile del palazzo del Presidente della Repubblica italiana attraverso la navigazione virtuale e l'esperienza immersiva. Un esempio concreto di come si possa realizzare uno strumento di fruizione culturale capace di rendere accessibile al cittadino, in modo efficace e coinvolgente, beni di inestimabile valore. Un primato assoluto in Italia e a livello internazionale nell'utilizzo di sofisticate tecnologie digitali per la fruizione di un palazzo istituzionale attraverso i mezzi virtuali.

Il software, compatibile anche con la fruizione immersiva attraverso visori di ultima generazione, permette all'utente di esplorare liberamente lo spazio tridimensionale, posizionarsi in un qualsiasi punto dello spazio 3D come se si muovesse

all'interno di un videogioco, scegliere la prospettiva di osservazione a lui più congeniale, interagire con gli oggetti e le opere d'arte presenti nelle stanze e, cosa non possibile nella realtà, ammirare da vicino soffitti, affreschi e lampadari. Il progetto *Quirinale 3D VR* è il primo di una famiglia di prodotti destinati a una piattaforma che raccoglie le ricostruzioni digitali 3D di opere e monumenti di elevato pregio storico e culturale.

Digital Lighthouse sta attualmente sviluppando l'applicazione *Matera 3D VR* che permetterà di passeggiare virtualmente nella città di Matera, e in particolare nello storico Rione Sassi, per riscoprire luoghi altrimenti inaccessibili o difficilmente visitabili, come le 130 chiese rupestri, la maggior parte delle quali chiuse al pubblico. Un'esperienza immersiva in alta definizione, inedita e di grande suggestione.

